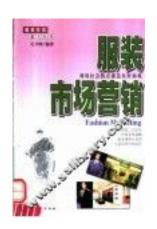
## 服装市场营销



作者: 吴卫刚主编

出版社:北京:中国纺织出版社

出版日期: 2000.01

总页数: 289

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11582092.html) 查找全本阅读方式

服装市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11582092.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11582092.html

书名: 服装市场营销