

服装市场营销



作者：吴卫刚主编

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2000.01

总页数：289

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11582092.html>）查找全本
阅读方式

服装市场营销 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11582092.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11582092.html>

书名：服装市场营销