

农产品营销理论与实务



作者：李季圣，李志荣主编

出版社：北京：中国农业大学出版社

出版日期：2005.08

总页数：259

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11577878.html>）查找全本阅读方式

农产品营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11577878.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11577878.html>

书名：农产品营销理论与实务