

说服公众：大众传播的商业功能



作者：方晓红主编；章浩著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2006.04

总页数：291

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11569507.html>）查找全本阅读方式

说服公众：大众传播的商业功能 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11569507.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11569507.html>

书名：说服公众：大众传播的商业功能