

品类杀手 零售革命及其对消费文化的影响 the retail revolution and its impact on consumer culture

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《品类杀手 零售革命及其对消费文化的影响 the retail revolution and its impact on consumer culture》是由（美）罗伯特·斯佩克特（Robert Spector）著；吕一林，高鸿雁等译编著的精品图书，由北京：商务印书馆出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	品类杀手 零售革命及其对消费文化的影响 the retail revolution and its impact on consumer culture
作者	（美）罗伯特·斯佩克特（Robert Spector）著；吕一林，高鸿雁等译
出版社	北京：商务印书馆
ISBN	
出版日期	2006-01-01
页数	245
价格	
关键词	品类杀手 零售革命及其对消费文化的影响 the retail revolution and its impact on consumer culture
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11560569.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）罗伯特·斯佩克特（Robert Spector）著；吕一林，高鸿雁等译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11560569.html>

北京：商务印书馆

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11560569.html>

关键词搜索: 品类杀手 零售革命及其对消费文化的影响 the retail revolution and its impact on consumer

culture: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11560569.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。