

教育机构的战略营销 第2版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《教育机构的战略营销 第2版》是由（美）菲利普·科特勒（Philip Kotler），（美）凯伦 F. A. 福克斯（Karen F. A. Fox）著；庞隽，陈强译编著的精品图书，由北京：企业管理出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	教育机构的战略营销 第2版
作者	（美）菲利普·科特勒（Philip Kotler），（美）凯伦 F. A. 福克斯（Karen F. A. Fox）
出版社	北京：企业管理出版社
ISBN	
出版日期	2005-01-01
页数	441
价格	
关键词	教育机构的战略营销 第2版，（美）菲利普·科特勒（Philip Kotler），（美）凯伦 F. A. 福克斯（Karen F. A. Fox）
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11549554.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）菲利普·科特勒（Philip Kotler），（美）凯伦 F. A. 福克斯（Karen F. A. Fox）著；庞隽，陈强译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11549554.html>

北京：企业管理出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11549554.html>

关键词搜索：教育机构的战略营销

第2版：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11549554.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。