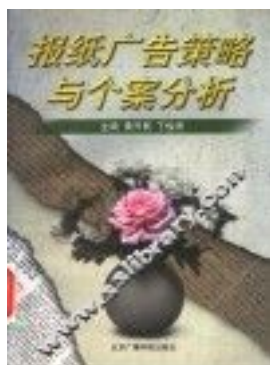


报纸广告策略与个案分析



作者：黄升民，丁俊杰主编；张树庭副主编

出版社：北京：北京广播学院出版社

出版日期：1997.04

总页数：376

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11539045.html>）查找全本阅读方式

报纸广告策略与个案分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11539045.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11539045.html>

书名：报纸广告策略与个案分析