

现代传媒产品创新理论与策略



作者：朱春阳著

出版社：济南：山东人民出版社

出版日期：2005.05

总页数：337

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11537661.html>）查找全本阅读方式

现代传媒产品创新理论与策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11537661.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11537661.html>

书名：现代传媒产品创新理论与策略