

中国消费品市场监测与分析报告 2006



作者：中国人民大学商学院贸易系，中国人民大学流通研究中心，马龙龙主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2006.02

总页数：213

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11532526.html>）查找全本阅读方式

中国消费品市场监测与分析报告 2006 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11532526.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11532526.html>

书名：中国消费品市场监测与分析报告 2006