

现代图书营销学



作者：刘拥军编著

出版社：苏州：苏州大学出版社

出版日期：2003.12

总页数：284

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11527944.html>) 查找全本阅读方式

现代图书营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11527944.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11527944.html>

书名：现代图书营销学