

消费社会学



作者：（法）尼古拉·埃尔潘（Nicolas Herpin）著；孙沛东译

出版社：北京：社会科学文献出版社

出版日期：2005.12

总页数：162

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11522998.html>）查找全本阅读方式

消费社会学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11522998.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11522998.html>

书名：消费社会学