

图书营销学



作者：孟凡舟编著

出版社：上海：书海出版社

出版日期：1991.12

总页数：481

介绍：本书对图书营销的理论与实践作了研究,阐述了各类出版社、各类书店的经营等问题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11521416.html>）查找全本阅读方式

图书营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11521416.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11521416.html>

书名：图书营销学