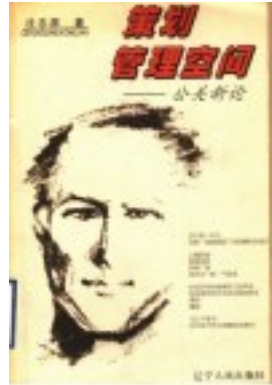


策划管理空间 公关新论



作者：沈志屏著

出版社：沈阳：辽宁人民出版社

出版日期：1999.03

总页数：316

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11519050.html>) 查找全本阅读方式

策划管理空间 公关新论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11519050.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11519050.html>

书名：策划管理空间 公关新论