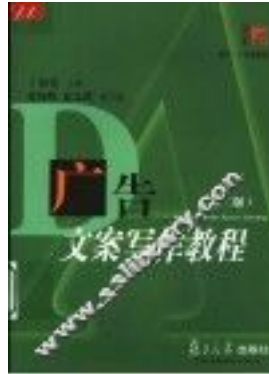


广告文案写作教程 第2版



作者：丁柏铨主编；蒋旭峰，夏文蓉副主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2005.09

总页数：329

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508346.html>）查找全本阅读方式

广告文案写作教程 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508346.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508346.html>

书名：广告文案写作教程 第2版