

新闻传播精品导读 广告与品牌卷 案例精解



作者：刘海贵总主编；陈培爱卷主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2005.10

总页数：490

介绍：本书选择了近年来活跃于中外市场上的著名品牌，进行了深入的比较与剖析，探寻企业在彼此间，同行间的差距。并回答了一个实际问题：何以让一个企业具有自己的竞争力，并保持长盛不衰？

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508332.html>）查找全本阅读方式

新闻传播精品导读 广告与品牌卷 案例精解 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508332.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508332.html>

书名：新闻传播精品导读 广告与品牌卷 案例精解