

零售业商品管理与培训



作者：《零售业经营管理与培训》系列丛书编委会主编

出版社：北京：中国时代经济出版社

出版日期：2006.01

总页数：207

介绍：本书内容包括：商品组合配置、商品陈列管理、商品价格管理、商品质量管理、商品采购管理、商品验收管理、商品卖场管理及商品库存管理。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508041.html>）查找全本阅读方式

零售业商品管理与培训 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508041.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508041.html>

书名：零售业商品管理与培训