

零售业卖场管理与培训



作者：《零售业经营管理与培训》系列丛书编委会主编

出版社：北京：中国时代经济出版社

出版日期：2006.01

总页数：215

介绍：本书介绍了卖场的组织结构、设计规划、服务礼仪、陈列管理、理货管理、促销管理、收银管理、商品管理，以及安全防损、广告、顾客服务管理的方方面面。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508040.html>）查找全本阅读方式

零售业卖场管理与培训 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508040.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508040.html>

书名：零售业卖场管理与培训