

企业战略

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《企业战略》是由黎群, 高红岩, 胡双增, 李卫编著的教育图书, 由北京: 中国铁道出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	企业战略
作者	黎群, 高红岩, 胡双增, 李卫
出版社	北京: 中国铁道出版社
ISBN	7113038050
出版日期	2000-09-01
页数	261
价格	
关键词	企业管理-经济战略-高等学校-教材
分类	教育

图书介绍

高等学校教材: 本书内容包括企业使命与目标、企业外部环境分析、企业战略方案、企业经营战略的评价与选择、企业战略实施、市场营销战略、品牌战略、技术创新战略、服务战略、跨国企业战略等。

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11502967.html>

更多教育图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

黎群, 高红岩, 胡双增, 李卫

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11502967.html>

北京：中国铁道出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11502967.html>

关键词搜索：企业管理-经济战略-高等学校-教材：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11502967.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。