

如何与媒体打交道



作者：李仁虎著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2005.11

总页数：265

介绍：本书结合众多案例，总结出个人和组织应对媒体之策。本书从介绍媒体的特点、分析媒体的目的和动机入手，对官员、新闻发言人、企业家、公检法人员、专家、学者、明星、名流及社会普通人等不同人群如何与媒体打交道进行了剖析和总结。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11499831.html>）查找全本阅读方式

如何与媒体打交道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11499831.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11499831.html>

书名：如何与媒体打交道