

转型中国 媒体、民意与公共政策



作者：汪凯著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2005.09

总页数：213

介绍：本书将政治学与传播学相结合，通过孙志刚事件、SARS危机、西部大开发等大量翔实的案例论证，深入探讨了转型期中国的媒体、民意与公共政策三者之间的关系。从历史比较的角度，阐述了市场化、社会转型以及网络技术的兴起等一系列因素对传媒、民意在政策过程中的角色扮演与功能模式所产生的正负影响。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11492863.html>) 查找全本阅读方式

转型中国 媒体、民意与公共政策 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11492863.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11492863.html>

书名：转型中国 媒体、民意与公共政策