

广电媒介产业经营新论



作者：黄升民，周艳，马丽婕著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2005.10

总页数：308

介绍：本书从四个方面论述了广电媒介产业经营的诸多层面，主要介绍了媒介、广电媒介、媒介产业经营的相关概念；阐述了广电媒介的节目、广告、受众、网络和多元产业等要素。分析了广电媒介良性发展的三大战略，对数字电视、卫星及网络电视、手机电视等媒体技术作了详细的阐释。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11492842.html>）查找全本阅读方式

广电媒介产业经营新论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11492842.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11492842.html>

书名：广电媒介产业经营新论