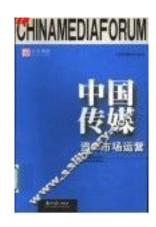
中国传媒资本市场运营



作者: 史坦国际传媒研究中心, 中国传媒论坛学术委员会编

出版社:广州:南方日报出版社

出版日期: 2003.08

总页数: 331

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11491881.html) 查找全本阅读方式

中国传媒资本市场运营 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11491881.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11491881.html

书名: 中国传媒资本市场运营