

中国传媒资本市场运营



作者：史坦国际传媒研究中心，中国传媒论坛学术委员会编

出版社：广州：南方日报出版社

出版日期：2003.08

总页数：331

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11491881.html>）查找全本阅读方式

中国传媒资本市场运营 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11491881.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11491881.html>

书名：中国传媒资本市场运营