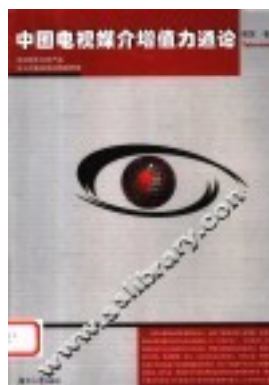


中国电视媒介增值力通论 电视娱乐内容产品多元价值体系的增值管理



作者：周笑著

出版社：长沙：湖南大学出版社

出版日期：2004.09

总页数：141

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11483840.html>）查找全本阅读方式

中国电视媒介增值力通论 电视娱乐内容产品多元价值体系的增值管理 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/11483840.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11483840.html>

书名：中国电视媒介增值力通论 电视娱乐内容产品多元价值体系的增值管理