

药品广告理论与实务



作者：胡天佑著

出版社：北京：中国医药科技出版社

出版日期：2003. 11

总页数：446

介绍：本书将现代广告学的基本原理融合于药品广告活动的各环节中，再结合药品广告本身的规律与特性，从药品广告的具体实践中寻求现代广告基本理论的支撑。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11480910.html>）查找全本阅读方式

药品广告理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11480910.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11480910.html>

书名：药品广告理论与实务