

有效销售的22个关键



作者：朱晓杰编著

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：2005.04

总页数：153

介绍：本书作者在总结了全世界上万名顶级推销员的成功经验后得出的思维方式，有助于那些事业困境的销售人员取得经验教训。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11469592.html>）查找全本阅读方式

有效销售的22个关键 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11469592.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11469592.html>

书名：有效销售的22个关键