

市场营销



作者：车慈慧主编

出版社：广州：广东高等教育出版社

出版日期：2005.08

总页数：350

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11469365.html>）查找全本阅读方式

市场营销 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11469365.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11469365.html>

书名：市场营销