

中小城市营销 理论与实务



作者：郑昭等著

出版社：长沙：国防科技大学出版社

出版日期：2004.08

总页数：301

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11468949.html>）查找全本
阅读方式

中小城市营销 理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11468949.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11468949.html>

书名：中小城市营销 理论与实务