

传媒竞争力 中国媒体发展核心方略



作者：丁和根著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2005.02

总页数：406

介绍：本书从辨析传媒竞争力入手，对传媒竞争力的评价理论进行阐发，构建了传媒竞争力的评价指标体系和分析模型。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11465381.html>）查找全本阅读方式

传媒竞争力 中国媒体发展核心方略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11465381.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11465381.html>

书名：传媒竞争力 中国媒体发展核心方略