



营销商务谈判 原理·策略·技巧·管理

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《营销商务谈判

原理·策略·技巧·管理》是由万成林，舒平主编编著的精品图书，由天津：天津大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

| | |
|------|--------------------|
| 书名 | 营销商务谈判 原理·策略·技巧·管理 |
| 作者 | 万成林，舒平主编 |
| 出版社 | 天津：天津大学出版社 |
| ISBN | |
| 出版日期 | 2004-07-01 |
| 页数 | 377 |

| | |
|-----|------|
| 价格 | |
| 关键词 | 贸易谈判 |
| 分类 | |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/11462429.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>

万成林, 舒平主编

其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/11462429.html>

天津: 天津大学出版社

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/11462429.html>

关键词搜索: 贸易谈判: <https://www.jiaoke.com/book/detail/11462429.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。