



## 营销商务谈判 原理·策略·技巧·管理

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokekey.com](http://www.jiaokekey.com))

### 《营销商务谈判

原理·策略·技巧·管理》是由万成林，舒平主编编著的精品图书， 由天津：天津大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	营销商务谈判 原理·策略·技巧·管理
作者	万成林，舒平主编
出版社	天津：天津大学出版社
ISBN	
出版日期	2004-07-01
页数	377

价格	
关键词	贸易谈判
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11462429.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

万成林, 舒平主编

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11462429.html>

天津: 天津大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11462429.html>

关键词搜索: 贸易谈判: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11462429.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。