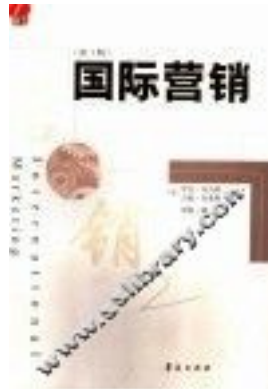


## 国际营销 第3版



作者：（英）罗杰·贝内特（Roger Bennett），（英）吉姆·布莱斯（Jim Blythe）著；刘勃译

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2005.06

总页数：387

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11457526.html>）查找全本阅读方式

国际营销 第3版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11457526.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11457526.html>

书名：国际营销 第3版