

传媒、传播、传播学 新闻传播学的价值重构



作者：戴元光主编；吴信训，张咏华，郑涵副主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2005. 04

总页数：203

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11456996.html>) 查找全本阅读方式

传媒、传播、传播学 新闻传播学的价值重构 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11456996.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11456996.html>

书名：传媒、传播、传播学 新闻传播学的价值重构