

婚纱·人像摄影创作



作者：杨尉著

出版社：沈阳：辽宁美术出版社

出版日期：2002.05

总页数：80

介绍：本书说明商业人像摄影是以摄影者主观意识的引导为基础，以顾客审美倾向为中心，运用一切摄影语言来综合完成的商业艺术行为，内容包括四部分：婚纱摄影、个人写真、儿童摄影、作品选。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11454736.html>）查找全本阅读方式

婚纱·人像摄影创作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11454736.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11454736.html>

书名：婚纱·人像摄影创作