

# 市场营销学 第2版

作者：吴健安主编

出版社：北京：高等教育出版社

出版日期：2004

总页数：451

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11452003.html>）查找全本  
阅读方式

市场营销学 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11452003.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11452003.html>

书名：市场营销学 第2版