

旅游产品营销 概念、问题与案例

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《旅游产品营销 概念、问题与案例》是由（英）A. V. 西顿（A. V. Seaton），（英）M. M. 班尼特（M. M. Bennett）编著；张俐俐，马晓秋主译编著的精品图书，由北京：高等教育出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	旅游产品营销 概念、问题与案例
作者	（英）A. V. 西顿（A. V. Seaton），（英）M. M. 班尼特（M. M. Bennett）编著；张俐俐
出版社	北京：高等教育出版社
ISBN	
出版日期	2004-01-01
页数	542
价格	
关键词	旅游产品营销 概念、问题与案例, （英）A. V. 西顿（A. V. Seaton），（英）M. M. 班尼特（M. M. Bennett）编著；张俐俐，马晓秋主译
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11451908.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（英）A. V. 西顿（A. V. Seaton），（英）M. M. 班尼特（M. M. Bennett）编著；张俐俐，马晓秋主译 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11451908.html>
北京：高等教育出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11451908.html>

关键词搜索：旅游产品营销

概念、问题与案例：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11451908.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。