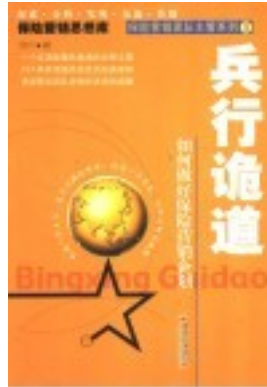


兵行诡道 如何做好保险营销企划



作者：洪兴著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2005.01

总页数：240

介绍：本书内容包括公司层面的市场营销策划和团队层面的营销策划两大类。以人物访谈的形式表现市场营销策划的主要内容和过程。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11447853.html>) 查找全本阅读方式

兵行诡道 如何做好保险营销企划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11447853.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11447853.html>

书名：兵行诡道 如何做好保险营销企划