

得渠道者行天下 汽车分销渠道研究



作者：李同泽编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2005.01

总页数：259

介绍：本书重点揭示的是中国汽车分销渠道的现状和存在的问题，汽车分销渠道的模式及其表现形式，渠道始端、中端、末端，汽车制造商、经销商和消费者三者的关系，汽车分销渠道今后的发展方向等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11447782.html>）查找全本阅读方式

得渠道者行天下 汽车分销渠道研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11447782.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11447782.html>

书名：得渠道者行天下 汽车分销渠道研究