



赢得顾客的心 顾客关系管理技巧与案例

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《赢得顾客的心

顾客关系管理技巧与案例》是由于兹志，王金凤著编著的精品图书， 由北京：中国经济出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	赢得顾客的心 顾客关系管理技巧与案例
作者	于兹志，王金凤著
出版社	北京：中国经济出版社
ISBN	
出版日期	2003-01-01
页数	306

价格	
关键词	企业管理(学科: 市场营销学) 企业管理 市场营销学
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11447558.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

于兹志, 王金凤著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11447558.html>

北京: 中国经济出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11447558.html>

关键词搜索: 企业管理(学科: 市场营销学) 企业管理

市场营销学: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11447558.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。