

当代广告学 第7版



作者：（美）威廉·阿伦斯（William F.Arens）著；丁俊杰等译

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：2000.01

总页数：569

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11435233.html>）查找全本阅读方式

当代广告学 第7版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11435233.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11435233.html>

书名：当代广告学 第7版