

营销渠道：一种关系管理方法 原书第2版

作者：（美）卢 E. 佩尔顿（Lou E. Pelton）等著；张永强，彭敬巧译

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2004. 07

总页数：355

介绍：华章教育：本书围绕21世纪营销渠道所处的环境展开，提出了渠道关系模型，分析对渠道

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11435086.html>)查找全本阅读方式

营销渠道：一种关系管理方法 原书第2版评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11435086.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。