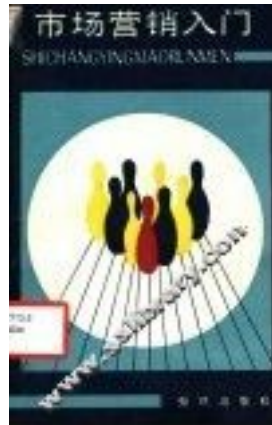


市场营销入门



作者：（巴西）桑托斯（Santos, E.）著；张宝宇，李福祥译

出版社：北京：知识出版社

出版日期：1987.07

总页数：51

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11425728.html>）查找全本
阅读方式

市场营销入门 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11425728.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11425728.html>

书名：市场营销入门