



跨国公司与国际贸易理论

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《跨国公司与国际贸易理论》是由（美）詹姆斯·R. 马库森（James R. Markusen）著；强永昌，陆雪莲，杨泓艳译编著的精品图书，由上海：上海财经大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	跨国公司与国际贸易理论
作者	（美）詹姆斯·R. 马库森（James R. Markusen）著；强永昌，陆雪莲，杨泓艳译
出版社	上海：上海财经大学出版社
ISBN	
出版日期	2005-02-01
页数	350

价格	
关键词	跨国公司 (学科：高等学校) 国际贸易 (学科：高等学校) 跨国公司 国际贸易
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11425469.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）詹姆斯·R. 马库森（James R. Markusen）著；强永昌，陆雪莲，杨泓艳译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11425469.html>

上海：上海财经大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11425469.html>

关键词搜索：跨国公司 (学科：高等学校) 国际贸易 (学科：高等学校) 跨国公司

国际贸易：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11425469.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。