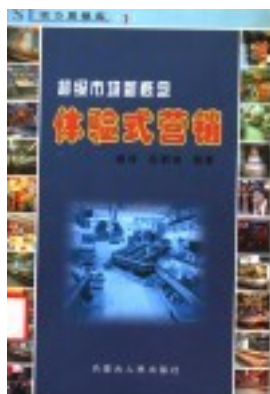


体验式营销 超级市场新概念



作者：臧涛，岳鹏宙编著

出版社：呼和浩特：内蒙古人民出版社

出版日期：2001.03

总页数：332

介绍：本书作者以全新的高度并结合中国传统文化对中国目前超级市场的状况进行了诠释，从开店步骤写起，至营业后的具体运作均揉和了国内外优秀超市企业的操作手法。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11422898.html>) 查找全本阅读方式

体验式营销 超级市场新概念 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11422898.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11422898.html>

书名：体验式营销 超级市场新概念