

中国出境旅游者消费行为模式研究



作者：中国出境旅游者消费行为模式研究课题组编

出版社：北京：旅游教育出版社

出版日期：2003.01

总页数：131

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11422637.html>）查找全本阅读方式

中国出境旅游者消费行为模式研究 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11422637.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11422637.html>

书名：中国出境旅游者消费行为模式研究