

市场营销理论的演进逻辑与创新研究



作者：王成慧著

出版社：北京：中国财政经济出版社

出版日期：2004.10

总页数：443

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11422437.html>）查找全本阅读方式

市场营销理论的演进逻辑与创新研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11422437.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11422437.html>

书名：市场营销理论的演进逻辑与创新研究