

体验营销 触摸人性的需要



作者：马连福著

出版社：北京：首都经济贸易大学出版社

出版日期：2005.01

总页数：288

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11421835.html>）查找全本阅读方式

体验营销 触摸人性的需要 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11421835.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11421835.html>

书名：体验营销 触摸人性的需要