

现代广告学 第3版



作者：刘林清著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2005.05

总页数：454

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/11421498.html>) 查找全本阅读方式

现代广告学 第3版 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11421498.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11421498.html>

书名：现代广告学 第3版