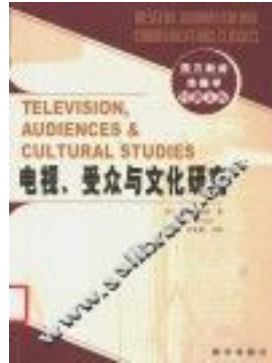


电视、受众与文化研究



作者：（英）戴维·莫利（David Morley）著；史安斌主译

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2005.01

总页数：383

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11417695.html>）查找全本阅读方式

电视、受众与文化研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11417695.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11417695.html>

书名：电视、受众与文化研究