

中国本土广告论丛



作者：唐忠朴著

出版社：北京：中国工商出版社

出版日期：2004.08

总页数：318

介绍：本书内容分为论广告观念、论广告策划与创意、论影视广告创作、论品牌与营销传播、论广告市场与广告经营、论媒体和论公益广告七个专题，来探究中国现代广告文化的发展过程。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11411924.html>）查找全本阅读方式

中国本土广告论丛 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11411924.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11411924.html>

书名：中国本土广告论丛