

市场营销学教程 第2版



作者：崔珣编著

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2004.04

总页数：339

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11411412.html>）查找全本阅读方式

市场营销学教程 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11411412.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11411412.html>

书名：市场营销学教程 第2版