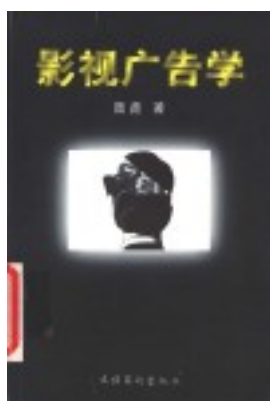


影视广告学



作者：聂鑫著

出版社：北京：文化艺术出版社

出版日期：2004.01

总页数：274

介绍：本书采用文理结合的手段，从影视广告创作原理和实践操作两个方面较为详尽地阐述了影视广告创意、制作以及有效利用的各个环节。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11410915.html>）查找全本阅读方式

影视广告学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11410915.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11410915.html>

书名：影视广告学