



7日驾驭市场营销

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《7日驾驭市场营销》是由（英）艾里克·戴维斯（E. Davies），（英）巴里·戴维斯（B. J. Davies）著；黄菁译编著的精品图书， 由北京：中国广播电视出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	7日驾驭市场营销
作者	（英）艾里克·戴维斯（E. Davies），（英）巴里·戴维斯（B. J. Davies）著；黄菁
出版社	北京：中国广播电视出版社
ISBN	
出版日期	2005-06-01
页数	111

价格	
关键词	市场营销学 市场营销学
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11408940.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

(英) 艾里克·戴维斯 (E. Davies), (英) 巴里·戴维斯 (B. J. Davies) 著; 黄菁译 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11408940.html>

北京: 中国广播电视出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11408940.html>

关键词搜索: 市场营销学

市场营销学: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11408940.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。